

รหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา

MNGT1101	<p>องค์การและการจัดการธุรกิจ</p> <p>Organization and Business Management</p> <p>แนวคิดองค์การและการจัดการ วิวัฒนาการทฤษฎีองค์การและการจัดการ แนวคิดการจัดการสมัยใหม่ หน้าที่การจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การสั่งการ และการควบคุม ทักษะการจัดการ แนวคิดการเปลี่ยนแปลงในองค์การ เครื่องมือการบริหารจัดการองค์การธุรกิจ การจัดการตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง และกรณีศึกษาการจัดการองค์การธุรกิจประเภทต่างๆ</p>	3(3-0-6)
MNGT1102	<p>หลักการจัดการและจริยธรรมทางธุรกิจ</p> <p>Principle of Management and Business Ethics</p> <p>แนวคิดองค์การและการจัดการ วิวัฒนาการทฤษฎีองค์การและการจัดการ แนวคิดการจัดการสมัยใหม่ หน้าที่การจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การสั่งการ และการควบคุมจริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม การใช้หลักธรรมาภิบาล ความสัมพันธ์ระหว่างธรรมาภิบาลกับจริยธรรมในการจัดการธุรกิจ</p>	3(3-0-6)
MNGT2102	<p>การจัดองค์การในงานอุตสาหกรรม</p> <p>Industrial Organization</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรม บทบาทหน้าที่การบริหารขั้นพื้นฐาน การกำหนดนโยบายและการวางแผนการสรรหาบุคคลเข้าทำงานการอำนวยความสะดวก การจูงใจ การบังคับบัญชาและการติดต่อสื่อสารภายในองค์การ การควบคุมตลอดจนศึกษาหน้าที่ความรับผิดชอบและความสัมพันธ์ของหน่วยงานแต่ละหน่วยที่ประกอบกันภายในองค์กร ศึกษารูปแบบและประเภทการจัดโครงสร้างองค์การประยุกต์การจัดโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมกับลักษณะประกอบธุรกิจ ในอุตสาหกรรมที่แตกต่างและหลากหลาย</p>	3(3-0-6)
MNGT2103	<p>การจัดการยุคใหม่</p> <p>Modern Management</p> <p>แนวคิดการจัดการยุคใหม่ หน้าที่พื้นฐานของการจัดการ พฤติกรรมองค์การ ระบบการจัดการสมัยใหม่ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ จริยธรรมทางธุรกิจและธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม และประเด็นที่น่าสนใจในปัจจุบันเกี่ยวกับการบริหารจัดการ ตลอดจนการประยุกต์ใช้สถานการณ์ต่าง ๆ</p>	3(3-0-6)

- MNGT2104 การจัดการโครงการ 3(3-0-6)**
Project Management
ลักษณะและความหมายของการวางแผน กระบวนการในการวางแผน ประเภทของแผน ข้อดีและข้อจำกัดของการวางแผน บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน ลักษณะของแผนที่ดี การวางแผนภายใต้ภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่องาน การวางแผนปฏิบัติงาน การจัดทำโครงการ เทคนิคการวางแผนปฏิบัติงาน และการเลือกใช้การประเมินผลโครงการ เกณฑ์การตัดสินใจต่างๆ เพื่อการลงทุนในโครงการ การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนการลงทุนในโครงการและการวิเคราะห์ข่ายงานด้วย PERT และ CPM
- MNGT2105 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)**
Management and Organizational Behavior
วิวัฒนาการของทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับองค์การและการจัดการ แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ในระดับต่างๆในองค์การ อันได้แก่ ปัจเจกบุคคล ระหว่างบุคคล กลุ่ม ระหว่างกลุ่ม บุคลิกภาพการรับรู้และทัศนคติส่วนบุคคล การจูงใจ การติดต่อสื่อสาร ความเครียดในที่ทำงานกลุ่มและทีมงาน ภาวะผู้นำ การตัดสินใจ การจัดการความขัดแย้ง วัฒนธรรมองค์การ การเมืองในองค์การและการเปลี่ยนแปลงองค์การ รวมถึงพลวัตต่างๆที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ
- MNGT2301 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
International Business Management
หลักความสำคัญ แนวคิดและทฤษฎี วิธีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อวิธีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์การเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงหน้าที่ของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ การตลาดระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- MNGT2402 การเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)**
Entrepreneurship
ภาพรวมของการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการ ประเภทและรูปแบบการประกอบธุรกิจ ปัญหาและอุปสรรคของการทำธุรกิจใหม่ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ทักษะด้านการจัดการธุรกิจ การวางแผน เชิงกลยุทธ์ การบัญชี การบริหารเงินทุน การตลาด การจัดการดำเนินงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำแผนสำหรับธุรกิจใหม่ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะผู้ประกอบการ กฎหมายและภาษีที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ

MNGT2701	<p>ธุรกิจดิจิทัลเบื้องต้น</p> <p>Introduction to Business Digital</p> <p>แนวคิดพื้นฐานของธุรกิจดิจิทัล รูปแบบของธุรกิจดิจิทัล บทบาทของธุรกิจดิจิทัลที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร การออกแบบและพัฒนาระบบธุรกิจในรูปแบบธุรกิจดิจิทัล กลยุทธ์และปัจจัยที่นำธุรกิจดิจิทัลไปสู่ความสำเร็จ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจดิจิทัล การตลาด การชำระเงินออนไลน์ ความปลอดภัยและกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจดิจิทัล แนวโน้มธุรกิจดิจิทัลในอนาคต</p>	3(3-0-6)
MNGT3109	<p>การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กร</p> <p>Change Management and Organizational Development</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กร การกำหนดความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลง เทคนิคการวิเคราะห์องค์กร เครื่องมือในการวิเคราะห์ปัญหาองค์กร กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง การนำการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กรไปสู่การปฏิบัติ</p>	3(3-0-6)
MNGT3110	<p>การจัดการการดำเนินงาน</p> <p>Operations Management</p> <p>แนวคิดของการจัดการการผลิตและการดำเนินงาน ปัจจัยเกี่ยวกับการตัดสินใจในการดำเนินงาน ได้แก่ กลยุทธ์การดำเนินงาน การจัดการเพื่อการผลิตและการบริการ การออกแบบองค์การการผลิตและการบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดผังกระบวนการ การวางแผนและการควบคุมกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน ทำเลที่ตั้งและการวางแผนผังโรงงาน การจัดการคุณภาพ การบำรุงรักษา การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการห่วงโซ่อุปทาน สายโซ่แห่งคุณค่าและการจัดส่งกำลังบำรุงในการกระจายสินค้า</p>	3(3-0-6)
MNGT3111	<p>การตัดสินใจเชิงประยุกต์ปัญหาทางธุรกิจ</p> <p>Decision Applied in Business Problem</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการตัดสินใจ ทฤษฎีการตัดสินใจ กระบวนการตัดสินใจ ตัวแบบของการตัดสินใจภายใต้สภาวะการณ์ต่างๆ และตัวแบบเชิงปริมาณ ได้แก่ ตัวแบบโปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบสินค้าคงคลัง ตัวแบบการขนส่ง การวางแผนและการควบคุมโครงการ ตัวแบบแถวคอย ทฤษฎีเกมและตัวแบบมาร์คอฟ สำหรับนำมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจและแก้ปัญหาทางธุรกิจ</p>	3(3-0-6)

MNGT3201	การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง Conflict Management and Negotiation สาเหตุและธรรมชาติของความขัดแย้งในองค์กร ปัญหาและผลของความขัดแย้งในองค์กร กระบวนการแก้ปัญหาความขัดแย้งในองค์กรอย่างสร้างสรรค์ บทบาทของผู้บริหารในการจัดการความขัดแย้ง เทคนิคและกระบวนการเจรจาต่อรองทางธุรกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ การวางกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	3(3-0-6)
MNGT3203	การคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางธุรกิจ Creativity and Business Innovation การสร้างความคิดสร้างสรรค์แนวคิดและสภาพแวดล้อมทางนวัตกรรมทางธุรกิจ กระบวนการทางการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีความก้าวหน้าของนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ การสร้างสรรค์นวัตกรรมและความคิดใหม่ๆ การนำเสนอความคิดใหม่ในการดำเนินธุรกิจ การกำหนดนวัตกรรมสำหรับองค์กรภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยีโดยใช้เทคนิคการจัดการที่เหมาะสม	3(3-0-6)
MNGT3403	การวางแผนธุรกิจ Business planning หลักการ แนวคิดและความสำคัญของแผนธุรกิจการจัดทำแผนธุรกิจรูปแบบของการจัดทำแผนธุรกิจ การวางโครงสร้างแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การจัดทำแผนกลยุทธ์ การวางแผนการตลาด แผนบริหารจัดการ แผนการผลิตแผนการเงิน แผนฉุกเฉิน ตลอดจนสิ่งที่ผู้ประกอบการควรทราบ โดยเน้นการเขียนและการนำเสนอแผนธุรกิจ	3(2-2-5)
MNGT3404	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics ความหมายและความสำคัญของจริยธรรมธุรกิจ แนวคิดและที่มาของจริยธรรม เหตุผลที่ธุรกิจต้องมีจริยธรรม การสร้างจริยธรรมธุรกิจ จรรยาบรรณทางธุรกิจ ศีลภาควิชาความเป็นมาและหลักการธรรมาภิบาลในองค์กรธุรกิจ การใช้หลักธรรมาภิบาล ความสัมพันธ์ระหว่างธรรมาภิบาลกับจริยธรรมในการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
MNGT3405	การจัดการระบบการให้บริการ Service Operations Management ความหมาย ความสำคัญของงานบริการ การจัดการงานบริการด้านต่าง ๆ เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการจัดการงานบริการ กลยุทธ์ของการจัดการงานบริการ การออกแบบและพัฒนางานบริการ การกำหนดนโยบายในธุรกิจบริการอย่างเหมาะสม รวมทั้งแนวความคิดในการควบคุมคุณภาพงานบริการ และแนวทางการปรับปรุงคุณภาพในงานบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าและความพึงพอใจแก่ลูกค้า	3(2-2-5)

MNGT3503	<p>การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานทางการเกษตร</p> <p>Logistics and Supply Chain Management in Agriculture</p> <p>ความหมายและองค์ประกอบของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานทางการเกษตร ปัญหาในการขนส่งและโลจิสติกส์และโซ่อุปทานทางการเกษตร ตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบและวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวผลิตผลทางการเกษตร การขนส่งผลิตผลทางการเกษตร การจัดการสินค้าคงคลัง การแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรและมาตรการการส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญ รวมถึงการวางแผนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานทางการเกษตร</p>	3(3-0-6)
MNGT3601	<p>หลักการบริหารและจัดการการกีฬา</p> <p>Administration and Management in Sports</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการบริหารและการจัดการ ส่วนประกอบขององค์การกีฬา ทักษะการบริหารจัดการ ภาวะผู้นำ การบริหารทรัพยากรบุคคล การพัฒนาองค์การกีฬา และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกีฬา</p>	3(3-0-6)
MNGT4101	<p>การจัดการคุณภาพ</p> <p>Quality Management</p> <p>หลักการความสำคัญ แนวคิดทฤษฎีและวิวัฒนาการของการจัดการคุณภาพกระบวนการควบคุมคุณภาพ แนวทางในการปรับปรุงคุณภาพทั่วทั้งองค์การ การสร้างวัฒนธรรมและองค์การที่มีคุณภาพ วิธีการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานระบบคุณภาพที่เป็นสากลกับศึกษาเครื่องมือและเทคนิคต่างๆที่นำมาใช้ในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ และการตอบสนองลูกค้าเชิงคุณภาพ</p>	3(3-0-6)
MNGT4104	<p>การจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>Strategic Management</p> <p>แนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหารองค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจกระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อม ของอุตสาหกรรมและการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนการจัดทำกลยุทธ์ระดับองค์การ ระดับธุรกิจและระดับปฏิบัติการ การประเมินผลและการควบคุมกลยุทธ์ตามตัวแบบ BSC เพื่อให้องค์การสามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติอย่างเกิดผลสัมฤทธิ์</p>	3(3-0-6)

- MNGT4112 ทักษะสำหรับผู้บริหารมืออาชีพ** **3(2-2-5)**
Professional Executive Skills
 ฝึกฝนทักษะของผู้บริหารในด้านเทคนิคการบริหาร ทักษะมนุษยสัมพันธ์ ทักษะทางสังคมในด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการเสริมสร้างบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ของความเป็นผู้บริหารมืออาชีพ ได้แก่ การแต่งกาย การพูดในที่ชุมชน การเจรจาทางธุรกิจ การประชุม การนำเสนอ งาน มารยาททางสังคม การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ รูปแบบการพูด การฟัง การอ่าน การเขียน การใช้เทคโนโลยีเพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสารทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- MNGT4302 การจัดการธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน** **3(3-0-6)**
Business Management in ASEAN Countries
 แนวคิดสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของประเทศอาเซียน การทำธุรกิจผ่านทางกลุ่มการค้าทางอาเซียนลักษณะและการดำเนินงานของอาเซียน ความรู้เกี่ยวกับ 3 เสาหลักของอาเซียนซึ่งมีผลต่อการดำเนินธุรกิจเศรษฐกิจการเมือง สังคมและวัฒนธรรม รวมถึงกฎหมายและขั้นตอนกระบวนการดำเนินธุรกิจแต่ละประเทศ การวิเคราะห์อัตราแลกเปลี่ยนตัวแบบระบบเศรษฐกิจ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศอาเซียนและบทบาทของประเทศไทยที่มีต่ออาเซียนในเชิงธุรกิจ
- MNGT 4303 การจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**
Diversity Cultural Management
 แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับวัฒนธรรม การเรียนรู้วัฒนธรรมเชิงเปรียบเทียบ การจัดการความหลากหลายและความแตกต่างทางวัฒนธรรมของบริษัทข้ามชาติ ได้แก่ วัฒนธรรมองค์กรชาติพันธุ์ พฤติกรรม ทักษะคิด ความเชื่อ การติดต่อสื่อสาร มารยาทสังคม ประเพณีต่างๆ การออกแบบการบริหารองค์กรให้เหมาะสมกับวัฒนธรรม การใช้วัฒนธรรมองค์กรและวัฒนธรรมข้ามชาติเป็นเครื่องมือในการบริหารงานบริษัทข้ามชาติเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจข้ามชาติให้มีประสิทธิภาพ
- MNGT4304 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน** **3(3-0-6)**
Supply Chains Management
 แนวคิดและหลักการในการบูรณาการห่วงโซ่อุปทานกับการจัดการกระบวนการทางธุรกิจ เริ่มตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ หรือการกระจายสินค้าและบริการไปสู่ผู้บริโภคขั้นสุดท้าย รวมถึงกิจกรรมทางธุรกิจต่าง ๆ อาทิเช่น การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การจัดซื้อจัดหา การประเมินผลคำสั่งซื้อ การบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง สินค้าคงเหลือ คลังสินค้า อุปกรณ์การเคลื่อนย้ายและเก็บสินค้า การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งการตอบสนองความต้องการลูกค้า เพื่อเกิดความพึงพอใจสูงสุด

- MNGT4404 กลยุทธ์ธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Business Strategy
 แนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหาร องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนการจัดทำกลยุทธ์ระดับองค์การ ระดับธุรกิจและระดับปฏิบัติการ การประเมินผลและการควบคุมกลยุทธ์ เพื่อให้้องค์การสามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม
- MNGT4405 การจัดการธุรกิจเพื่อสังคม** **3(3-0-6)**
Management for Social Entrepreneurship
 แนวคิดการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจเพื่อรับผิดชอบต่อสังคมบทบาทหน้าที่ ด้านการจัดการองค์การ การผลิตและการดำเนินงาน การตลาด ด้านการเงินและบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมการทำธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ กลยุทธ์และนโยบายการจัดการธุรกิจ การสร้างจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- MNGT4601 ธุรกิจทางการกีฬา** **3(3-0-6)**
Sports Business
 ความหมายและความสำคัญของธุรกิจทางการกีฬา องค์ประกอบและประเภทธุรกิจการกีฬา ลักษณะองค์กรกีฬาและธุรกิจกีฬา การจัดการขององค์กรเชิงธุรกิจ กลยุทธ์การตลาด การหารายได้ และการเขียนแผนธุรกิจกีฬาสำหรับธุรกิจในประเทศ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และนานาชาติ
- MNGT4901 สัมมนาทางการจัดการ** **2(0-4-2)**
Seminar in Business Administration
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: วิชาเอกของแขนงวิชาการจัดการไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต
 ปัญหาทางการจัดการจากกรณีศึกษา เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในองค์การบทความหรือเอกสาร สิ่งพิมพ์ต่างๆโดยการประมวลความรู้ในทฤษฎีการจัดการนำมาผสมผสานประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาหลัก ปัญหารองและแนวทางการแก้ไขที่เหมาะสม ตลอดจนอภิปรายประเด็นปัญหาด้านจริยธรรมในการบริหารธุรกิจโดยให้นักศึกษาร่วมกันระดมพลังสมอง อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
- MNGT4902 การวิจัยทางการจัดการ** **3(0-6-3)**
Management Research
 ทฤษฎีและรูปแบบวิจัยทางการจัดการ การเลือกหัวข้อที่จะทำวิจัยเสนอเค้าโครงการวิจัย ดำเนินการวิจัย และเสนอผลงานการวิจัย