

รหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา

COMM1101	<p>หลักนิเทศศาสตร์</p> <p>Principles of Communication Arts</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคม วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารรูปแบบต่างๆ ตลอดจนบทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารที่มีผลต่อการพัฒนาสังคม</p>	3(3-0-6)
COMM1102	<p>กราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์</p> <p>Graphic for Communication Arts</p> <p>ประเภทของข้อมูลกราฟิก บทบาท และประโยชน์ของคอมพิวเตอร์กราฟิก การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สร้างงานกราฟิก การใช้แถบเครื่องมือ เทคนิคที่ใช้ในการออกแบบการนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกมาประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านออกแบบและใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์</p>	3(2-2-5)
COMM1103	<p>การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร</p> <p>Photography for Communication</p> <p>พัฒนาการ หลักการ วัสดุอุปกรณ์ในการถ่ายภาพ องค์ประกอบภาพ การถ่ายภาพด้วยระบบดิจิทัล การจัดองค์ประกอบและการสื่อสารความหมายที่สอดคล้องกับงานนิเทศศาสตร์ ฝึกปฏิบัติและนำเสนอภาพถ่ายผ่านทางระบบออนไลน์ และการวิพากษ์ภาพถ่ายที่เผยแพร่ทางสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์</p>	3(2-2-5)
COMM1104	<p>การสื่อข่าวและการรายงานข่าว</p> <p>News Reporting</p> <p>แนวคิดขั้นพื้นฐานของการสื่อข่าว ความหมาย คุณลักษณะ ประเภทของข่าว ประเด็นข่าว องค์ประกอบข่าว คุณค่าข่าว แหล่งข่าว กระบวนการสัมภาษณ์ การเขียนข่าว และการรายงานข่าว ฝึกปฏิบัติการสื่อข่าว และรายงานข่าวรูปแบบต่างๆ</p>	3(2-2-5)
COMM1105	<p>การคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์</p> <p>Creative Thinking for Communication Arts</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี ความสำคัญ องค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความคิดสร้างสรรค์ ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์กับงานนิเทศศาสตร์ การพัฒนาระบบคิด ฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้ความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนางานนิเทศศาสตร์ด้านต่างๆ</p>	3(2-2-5)

COMM2101	วาทนิเทศ Speech Communication หลักการ แนวคิด บทบาท ความสำคัญของการพูดเพื่องานนิเทศศาสตร์ กระบวนการพูดเพื่อการสื่อสาร การใช้เสียงในการพูด ภาษาเพื่อการสื่อสารด้วยการพูด รูปแบบและประเภทของการพูดลักษณะต่างๆ การพัฒนาทักษะการพูด และบุคลิกภาพเพื่อการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติ การพูดเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
COMM2102	การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง Audio and Visual Interpretation หลักการและทฤษฎี การสื่อความหมายด้วยภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว การใช้เสียงสำหรับงานนิเทศศาสตร์ ภาษากล้อง ขนาดภาพ มุมกล้อง การเคลื่อนไหว กล้อง แสงและเงา และการลำดับภาพเพื่อใช้สื่อความหมาย	3(3-0-6)
COMM2103	การวิเคราะห์ผู้รับสาร Audience Analysis แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้รับสาร ประเภทของผู้รับสาร ลักษณะทางประชากรศาสตร์ และลักษณะทางจิตวิทยาของผู้รับสาร พฤติกรรมของผู้รับสาร การวิเคราะห์ผู้รับสารและการออกแบบสารในงานนิเทศศาสตร์ด้านต่างๆ กระบวนการและวิธีการวิเคราะห์ผู้รับสารเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ผู้รับสารเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
COMM2104	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร Analysis of Current Affairs for Communication กระบวนการคิด และกระบวนการวิเคราะห์บุคคล และสื่อในหลากหลายรูปแบบ ปัญหาการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และแนวโน้มของสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อสังคมไทยที่เกิดขึ้นทั้งในและนอกประเทศ	3(3-0-6)
COMM2201	หลักวารสารศาสตร์ดิจิทัล Principles of Digital Journalism ความหมาย คุณค่า ประวัติ และพัฒนาการของงานวารสารศาสตร์ ระบบข่าวสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม บทบาทของงานข่าว สิทธิการรับรู้ข่าวสาร ความต้องการ และการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ความสัมพันธ์ของข้อเท็จจริง ความคิดเห็นและความจริง ลักษณะของกลุ่มความคิดทางวารสารศาสตร์ดิจิทัลในสังคม	3(3-0-6)
COMM2202	การออกแบบและผลิตสื่อวารสารศาสตร์ดิจิทัล Digital Journalism Design การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานออกแบบผลิตสื่อด้านวารสารศาสตร์ การออกแบบ การจัดหน้า การใช้ตัวอักษร เส้น สี ภาพ กราฟิก องค์ประกอบศิลป์ และฝึกปฏิบัติผลิตสื่อด้านวารสารศาสตร์ดิจิทัลรูปแบบต่างๆ	3(2-2-5)

COMM2203	<p>การบรรณาธิกรณเพื่องานวารสารศาสตร์ดิจิทัล Editing for Digital Journalism</p> <p>การคัดเลือกข่าว สารคดีเชิงข่าว บทความ คอลัมน์ เนื้อหาต่างๆ ภาพประกอบ การเรียบเรียง การตั้งชื่อเรื่อง การจัดหน้า การพิสูจน์อักษร และฝึกปฏิบัติการบรรณาธิกรณ</p>	3(2-2-5)
COMM2204	<p>วารสารสนเทศ Journalism and Information Technology</p> <p>เทคโนโลยีการสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์ จำแนกประเภท และนำมาใช้ในงาน วารสารศาสตร์ การจัดบริการระบบสารสนเทศ และฝึกปฏิบัติสร้างฐานข้อมูลสำหรับงานด้านวารสารศาสตร์ดิจิทัล ในระดับบุคคล และศูนย์ข้อมูลของหน่วยงาน</p>	3(2-2-5)
COMM2205	<p>การเขียนสารคดี บทความ และบทวิจารณ์ Feature, Article and Critics Writing</p> <p>ความหมาย รูปแบบ หลักเกณฑ์ การเขียนสารคดี บทความ และบทวิจารณ์ ความแตกต่าง ระหว่างการเขียนประเภทต่างๆ การวางแผนการเขียน การรวบรวมข้อมูล เทคนิค การเขียน และ ฝึกปฏิบัติการเขียนสารคดี บทความ และบทวิจารณ์</p>	3(2-2-5)
COMM2206	<p>การรายงานข่าวเศรษฐกิจ Economics News Reporting</p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : COMM1104 การสื่อข่าวและการรายงานข่าว</p> <p>พื้นฐานเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค กลไกราคา รายได้ประชาชาติ การค้าการลงทุน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง ปัญหาเศรษฐกิจที่สำคัญ โดยประยุกต์หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าวมาใช้ในการรายงานข่าว และฝึกปฏิบัติการรายงานข่าวเศรษฐกิจ</p>	3(2-2-5)
COMM2207	<p>การรายงานข่าววิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม Scientific, Technological and Environmental News Reporting</p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : COMM1104 การสื่อข่าวและการรายงานข่าว</p> <p>แนวคิดทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม และฝึกปฏิบัติสื่อข่าวและรายงานข่าวโดยประยุกต์หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าวมาใช้ในการรายงานข่าววิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม</p>	3(2-2-5)
COMM2301	<p>หลักการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา Principles of Public Relations and Advertising</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ พัฒนาการ แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ และการโฆษณา กระบวนการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา</p>	3(3-0-6)

COMM2302	<p>ศิลปะการนำเสนอเพื่อการประชาสัมพันธ์ Arts of Presentation for Public Relations</p> <p>หลักการ วิธีการ และเทคนิคการปฏิบัติเพื่อนำเสนอความคิดและผลงานต่างๆ ในรูปแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ฝึกปฏิบัติการใช้ศิลปะการนำเสนอรูปแบบต่างๆ</p>	3(2-2-5)
COMM2303	<p>การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ Writing for Public Relations</p> <p>แนวคิด กระบวนการ หลักการ และรูปแบบการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ และการเขียนตามวัตถุประสงค์เฉพาะเพื่อการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์</p>	3(2-2-5)
COMM2304	<p>การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Creativity and Media Production for Public Relations</p> <p>แนวคิด คุณลักษณะ บทบาทของสื่อประชาสัมพันธ์ หลักการสร้างสรรค์สื่อเพื่อดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย วิธีการใช้และประเมินผล และฝึกปฏิบัติผลิตและสร้างสรรค์สื่อต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์</p>	3(2-2-5)
COMM2305	<p>การสร้างสรรค์ข้อความเพื่องานโฆษณา Creative Copy Writing</p> <p>หลักและเทคนิคการสร้างสรรค์ข้อความโฆษณาในสื่อต่างๆ องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา ภาษาโฆษณา ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ข้อความเพื่องานโฆษณารูปแบบต่างๆ</p>	3(2-2-5)
COMM2306	<p>การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communication</p> <p>ความหมาย กระบวนการ รูปแบบและประโยชน์ของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การวางแผนสำหรับกิจกรรมทางการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในรูปแบบต่างๆ การวัดประสิทธิผลของเครื่องมือการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ</p>	3(3-0-6)
COMM2307	<p>การจัดกิจกรรมทางการประชาสัมพันธ์ Event for Public Relations</p> <p>หลักการ วิธีการ เทคนิคการจัดกิจกรรมพิเศษรูปแบบต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์และการประเมินผลการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ</p>	3(2-2-5)

COMM2308	<p>การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในประชาคมอาเซียน</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการ ความสำคัญ และแนวทางการศึกษาการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในประชาคมอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างภาษาและการสื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน</p>	3(3-0-6)
COMM2309	<p>การสื่อสารการตลาดดิจิทัล</p> <p>Communication for Digital Marketing</p> <p>แนวคิด รูปแบบ และเนื้อหาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล พฤติกรรมการสื่อสารของผู้ส่งสารและผู้รับสารในตลาดดิจิทัล การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล</p>	3(3-0-6)
COMM2401	<p>หลักการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่</p> <p>Principles of Broadcasting and New Media</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประวัติ และพัฒนาการ คุณลักษณะ บทบาท อิทธิพลของวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ สภาพการณ์และแนวโน้มของวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่</p>	3(3-0-6)
COMM2402	<p>การสร้างสรรค์บทรายการข่าวและสารคดี</p> <p>Non-Fiction Script Writing for Broadcasting</p> <p>หลักการ ความสำคัญ รูปแบบของข่าวและสารคดีทางสื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคการนำเสนอและการใช้ภาษาในการสร้างสรรค์บท ฝึกปฏิบัติการเขียนบทรายการข่าว และรายการสารคดีโดยเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ นำเสนอได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย และมีจรรยาบรรณ</p>	3(2-2-5)
COMM2403	<p>การสร้างสรรค์บทรายการบันเทิงคดี</p> <p>Fiction Script Writing for Broadcasting</p> <p>หลักการ ความสำคัญ รูปแบบของรายการบันเทิงคดีทางสื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคการนำเสนอและการใช้ภาษาในการสร้างสรรค์บท ฝึกปฏิบัติการเขียนบทรายการบันเทิงคดีโดยเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ นำเสนอได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย และมีจรรยาบรรณ</p>	3(2-2-5)
COMM2404	<p>การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่</p> <p>Broadcasting and New Media Production</p> <p>กระบวนการสร้างสรรค์รายการประเภทต่างๆ ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ ขั้นตอน เทคนิคการผลิตรายการ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การใช้ภาพและเสียงในรายการ การนำเสนอ การประเมินผลรายการ และฝึกปฏิบัติการผลิตรายการ</p>	3(2-2-5)

COMM2405	การตัดต่อเบื้องต้น Basic Editing หลักการ แนวคิด องค์ประกอบพื้นฐานในการตัดต่อเพื่องานวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ การเล่าเรื่องด้วยการลำดับภาพ และเสียง ลักษณะของการตัดต่อในงานวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ประเภทต่างๆ การใช้อุปกรณ์และโปรแกรมการตัดต่อขั้นพื้นฐานสร้างสรรค์ผลงาน และฝึกปฏิบัติการตัดต่อเพื่องานวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่	3(2-2-5)
COMM2406	ผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ Moderator for Broadcasting เทคนิคการพูดและการอ่าน ลีลาการใช้เสียง บุคลิกภาพในการดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ฝึกปฏิบัติการประกาศ การอ่านข่าว การเป็นพิธีกร และผู้ดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์รูปแบบต่างๆ	3(2-2-5)
COMM2407	การผลิตรายการข่าวและสารคดี Non-Fiction Program Production รายวิชาที่ต้องเรียนก่อน : COMM2402 การสร้างสรรค์บทรายการข่าวและสารคดีประเภท รูปแบบ กระบวนการ เทคนิค และวิธีผลิตรายการข่าวและสารคดีทางวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ วางแผน และฝึกปฏิบัติทั้งใน และนอกสถานที่ โดยเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตรายการ	3(2-2-5)
COMM3101	จริยธรรมและจรรยาบรรณทางนิเทศศาสตร์ Ethics in Communication Arts ความหมาย ความสำคัญของจริยธรรมและจรรยาบรรณทางนิเทศศาสตร์ ระเบียบข้อบังคับและแนวปฏิบัติของวิชาชีพนิเทศศาสตร์แขนงต่างๆ การกำกับและตรวจสอบสื่อ การรู้เท่าทันสื่อ ลิขสิทธิ์กับสื่อมวลชนตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์	3(3-0-6)
COMM3201	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ข้ามสื่อ Journalistic Writing across Media ความหมาย รูปแบบ ลักษณะ หลักการ และเทคนิคการเขียนเชิงวารสารศาสตร์ ความแตกต่างของการเขียนเชิงวารสารศาสตร์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติการเขียนเชิงวารสารศาสตร์ข้ามสื่อ	3(2-2-5)
COMM3202	วารสารศาสตร์เพื่อการกระจายเสียงและการแพร่ภาพ Broadcast Journalism เทคนิคการหาข่าว การรายงานข่าวประเภทต่างๆ หลักการเขียนข่าวและการผลิตรายการข่าววิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ การพิจารณาความสำคัญและความน่าสนใจของข่าว และฝึกปฏิบัติการเขียนข่าว ผลิตรายการข่าวทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบต่างๆ	3(2-2-5)

COMM3203	<p>การถ่ายภาพวารสารสนเทศ Photography Journal Information</p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: COMM1103 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร</p> <p>การถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว และการสื่อสารความหมายด้วยภาพที่สอดคล้องกับการถ่ายภาพด้านวารสารศาสตร์ ฝึกปฏิบัติและนำเสนอภาพถ่ายผ่านสื่อทางด้านวารสารศาสตร์</p>	3(2-2-5)
COMM3204	<p>การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์ Journalistic Creative Writing</p> <p>ความหมาย ความแตกต่างระหว่างการเขียนสร้างสรรค์ทั่วไปกับการเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์ เทคนิคการเขียนสร้างสรรค์ประเภทต่างๆ การสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลปฐมภูมิ และฝึกปฏิบัติการเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์</p>	3(2-2-5)
COMM3205	<p>การรายงานข่าวการเมือง Political News Reporting</p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: COMM1104 การสื่อข่าวและการรายงานข่าว</p> <p>ประวัติการเมืองไทย รัฐธรรมนูญ และพัฒนาการของระบอบประชาธิปไตยไทย และฝึกปฏิบัติสื่อข่าวและรายงานข่าวโดยประยุกต์หลักการสื่อข่าว และการเขียนข่าวมาใช้ในการรายงานข่าวการเมือง</p>	3(2-2-5)
COMM3206	<p>การรายงานข่าววัฒนธรรมและบันเทิง Culture and Entertainment News Reporting</p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: COMM1104 การสื่อข่าวและการรายงานข่าว</p> <p>แนวคิด รูปแบบศิลปะ วัฒนธรรม และบันเทิง การวิจารณ์งานศิลปกรรมและบันเทิง และฝึกปฏิบัติการรายงานข่าวและวิจารณ์ข่าววัฒนธรรมและบันเทิง</p>	3(2-2-5)
COMM3207	<p>การแปลข่าวและการรายงานข่าวต่างประเทศ News Translation and International News Reporting</p> <p>หลักการแปลข่าว ความหมาย ความสำคัญและคุณลักษณะ โครงสร้างของข่าวต่างประเทศ แหล่งข่าว วิธีคิดประเด็นข่าว เทคนิคการหาข่าว การนำเสนอข่าวต่างประเทศ และการประเมินคุณค่าข่าวต่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างข่าวต่างประเทศกับข่าวสายอื่นๆ และฝึกปฏิบัติการแปลข่าวและการรายงานข่าวต่างประเทศ</p>	3(2-2-5)
COMM3208	<p>การจัดการกองบรรณาธิการ Editorial Management</p> <p>การจัดการและการบริหารงานกองบรรณาธิการ การจัดองค์กร การกำหนดนโยบาย แผนงาน การบริหารการเงิน การบริหารการผลิต การบริหารการจัดจำหน่าย การโฆษณาและส่งเสริมการขาย และปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน</p>	3(3-0-6)

COMM3209	วารสารศาสตร์เพื่อชุมชน Journalism for Community รูปแบบ บทบาท หน้าที่ของสื่อด้านวารสารศาสตร์เพื่อชุมชนในฐานะสื่อทางเลือก กระบวนการผลิตและเผยแพร่ การนำเสนอ และฝึกปฏิบัติผลิตสื่อด้านวารสารศาสตร์เพื่อชุมชน ที่เน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับชุมชน	3(2-2-5)
COMM3210	การสื่อข่าวและการรายงานข่าวเชิงสืบสวน Investigative News Reporting รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: COMM1104 การสื่อข่าวและการรายงานข่าว เทคนิคการสื่อข่าว การวิเคราะห์ข่าว และการรายงานข่าวชั้นสูงเชิงสืบสวน ปัญหาและอุปสรรคในการสื่อข่าวเชิงสืบสวน และฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวและการรายงานข่าวเชิงสืบสวน	3(2-2-5)
COMM3302	การวางแผนการประชาสัมพันธ์ Public Relations Planning หลักการและกระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์ การกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์องค์การ การประชาสัมพันธ์การตลาด และการรณรงค์ทางการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติการวางแผนการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
COMM3303	การสื่อสารตราสินค้า Brand Communication แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการสร้างและการจัดการตราสินค้า คุณค่าการรับรู้ของผู้บริโภคและการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคกับตราสินค้า	3(3-0-6)
COMM3304	การสื่อสารในภาวะวิกฤต Crisis Communication แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารในภาวะวิกฤต ลักษณะภาวะวิกฤต และวิเคราะห์ปัจจัยที่ก่อให้เกิดภาวะวิกฤตขององค์กร กระบวนการวางแผนสื่อสารในภาวะวิกฤต ฝึกปฏิบัติการวางแผนและการดำเนินงานการสื่อสารในภาวะวิกฤตรูปแบบต่างๆ	3(2-2-5)
COMM3305	สื่อมวลชนสัมพันธ์ Mass Media Relations ความหมาย ความสำคัญ หลักการและรูปแบบการสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน และฝึกปฏิบัติการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน	3(2-2-5)

COMM3306	การจัดการงานประชาสัมพันธ์ Public Relations Management แนวคิด หลักการทางด้านการบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรประเภทต่างๆ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกขององค์กร และการบริหารจัดการโครงการทางการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
COMM3307	กลยุทธ์และการสร้างสรรค์งานโฆษณา Strategy and Creativity for Advertising เทคนิค วิธีคิด กระบวนการวางแผนการสร้างสรรค์งานโฆษณาเพื่อผลิตสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์งานโฆษณาในสื่อต่างๆ	3(2-2-5)
COMM3308	การสื่อสารภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร Image Communication and Corporate Reputation แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กรในงานประชาสัมพันธ์ การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ผลิตภัณฑ์ บุคคล และตราสินค้า การส่งเสริมภาพลักษณ์และการจัดการชื่อเสียงขององค์กร	3(3-0-6)
COMM3309	การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์ Advanced Writing for Public Relations หลักการ และกระบวนการเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
COMM3310	กราฟิกสำหรับงานโฆษณา Graphic for Advertising ความหมาย ความสำคัญของศิลปะและกราฟิกในงานโฆษณา ลักษณะขององค์ประกอบศิลป์ ทฤษฎีสี ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารด้วยกราฟิกในงานโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟิกในงานโฆษณา	3(2-2-5)
COMM3401	การเล่าเรื่องเพื่องานวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ Storytelling for Broadcasting and New Media แนวคิด ความเป็นมา ความหมาย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ประเภทของการเล่าเรื่อง กระบวนทัศน์แห่งการเล่าเรื่อง แบบแผนโครงเรื่อง การสื่อความหมายที่อยู่ในเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ของเรื่องเล่ากับสังคม เครื่องมือและวิธีการเล่าเรื่องเพื่องานวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่	3(2-2-5)

- COMM3402 **การคิดสร้างสรรค์และผลิตงานข้ามสื่อ** 3(2-2-5)
Creative Thinking and Production across Media
 กระบวนการคิดสร้างสรรค์ และผลิตสื่อจากประเด็นเนื้อหาหนึ่งสู่การนำเสนอในสื่อที่มี
 ธรรมชาติแตกต่างกัน ด้วยการสื่อตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง และฝึกปฏิบัติ
 ผลิตภาพเคลื่อนไหว ตัวบท เสียง และสรุปเทคนิคการนำเสนอเนื้อหาเดียวกันแต่ต่างสื่อ
- COMM3403 **การจัดการงานวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์** 3(3-0-6)
Broadcasting Management
 หลักการ ระบบการบริหารและการจัดการธุรกิจวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์
 การจัดการองค์กร การบริหารงานบุคคล แผนงาน ผังรายการ ตารางงาน งบประมาณและผลตอบแทน
 ศักยภาพกฎหมาย และนโยบายของสถานีวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ตลอดจนปัญหา
 และแนวทางแก้ไข
- COMM3404 **การผลิตรายการบันเทิงคดี** 3(2-2-5)
Fiction Program Production
 รายวิชาที่ต้องเรียนก่อน: COMM2403 การสร้างสรรค์บทรายการบันเทิงคดี
 ประเภท รูปแบบ กระบวนการ เทคนิค และวิธีผลิตรายการบันเทิงคดีประเภทต่างๆ
 ทางวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ วางแผน และฝึกปฏิบัติทั้งใน และนอกสถานที่ โดยเน้น
 การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตรายการ
- COMM3405 **การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะ** 3(2-2-5)
Program Specialist Broadcasting
 รูปแบบ ประเภท กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะ ศึกษากลุ่มเป้าหมาย ขั้นตอน
 การผลิต และผลกระทบของรายการที่มีต่อสังคม ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะ
 อาทิ รายการกีฬา รายการเพื่อผู้ด้อยโอกาส เด็ก เยาวชน และสตรี โดยเน้นใช้ความคิดสร้างสรรค์
 และเทคนิคการนำเสนอ
- COMM3406 **ศิลปะการแสดงและการกำกับ** 3(2-2-5)
Arts of Acting and Directing
 หลักและฝึกปฏิบัติวิธีการเป็นนักแสดงละครวิทยุโทรทัศน์ ฝึกสมาธิ ความเชื่อและ
 จินตนาการ การสร้างอารมณ์ การใช้ร่างกายและเสียง เพื่อสวมบทบาทได้อย่างเหมาะสม
 รวมถึงทฤษฎีเกี่ยวกับการกำกับ หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้กำกับ การตีความบทและ
 ออกแบบการแสดง และสามารถสื่อสารกับนักแสดงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

COMM3407	<p>การออกแบบงานศิลป์เพื่องานวิทยุโทรทัศน์ Arts Design for Broadcasting</p> <p>หลักการออกแบบฉาก การจัดแสง การแต่งกาย และการแต่งหน้า การเลือกใช้วัสดุประกอบฉาก ฝึกปฏิบัติการออกแบบและการผลิตเพื่อให้เหมาะสมกับบทบาท เนื้อเรื่องและลักษณะงาน รวมถึงวัสดุประกอบฉาก ทั้งในรูปแบบงานจำลอง (Model) และงานสมจริง</p>	3(2-2-5)
COMM3408	<p>การตัดต่อขั้นสูง Advance Editing</p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: COMM2405 การตัดต่อเบื้องต้น</p> <p>แนวคิด กระบวนการออกแบบ การผลิตกราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ เรียนรู้การใช้อุปกรณ์ โปรแกรมการตัดต่อ การผลิตกราฟิกขั้นสูง การนำกราฟิกมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับการนำเสนอผ่านงานวิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ ฝึกปฏิบัติเทคนิคการตัดต่อขั้นสูง</p>	3(2-2-5)
COMM3409	<p>การนำเสนองานด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ Broadcasting and New Media Presentation</p> <p>หลักและขั้นตอนการนำเสนอผลงานต่อบริษัท หน่วยงาน สถานีวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ ฝึกปฏิบัติการเตรียมงาน เอกสารการนำเสนอ งบประมาณการผลิต รวมถึงกลยุทธ์ในการประมูลงาน</p>	3(2-2-5)
COMM3901	<p>วิธีวิจัยวิทยาทางนิเทศศาสตร์ Research Methodology in Communication Arts</p> <p>แนวคิด ความหมาย ประเภทของการวิจัย ขั้นตอนต่างๆ ของกระบวนการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ ข้อแตกต่างระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ กำหนดประเด็นการวิจัย วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์</p>	3(3-0-6)
COMM3902	<p>หัวข้อพิเศษระดับสากลทางนิเทศศาสตร์ International Special Topic in Communication Arts</p> <p>วิเคราะห์ วางแผน ผลิตสื่อ และนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ โดยกำหนดหัวข้อในการศึกษาให้สอดคล้องกับการสื่อสารในสถานการณ์ปัจจุบัน</p>	3(0-6-3)
COMM4101	<p>การสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน Communication for Community Development</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน ปัญหาสังคมไทย และสังคมโลก แนวคิด ทฤษฎี การวางแผน การประเมิน กระบวนการการผลิตสื่อเพื่อการพัฒนา การฝึกปฏิบัติการออกค่ายอาสา และการนำเสนอผลงาน</p>	3(2-2-5)

- COMM4301 การสื่อสารฝ่ายบริหารงานลูกค้า 3(3-0-6)
Communication of Account Executive
 แนวคิด กระบวนการ การจัดการเพื่อการสื่อสารในงานโฆษณา การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ การกำหนดงบประมาณ การปฏิบัติการและการดำเนินงาน การติดต่อประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และการสร้างความเข้าใจในงานการขายงานโฆษณาให้กับลูกค้า
- COMM4401 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ชุมชน 3(2-2-5)
Community Radio and Television
 ความหมาย หลักการ ความสำคัญ ประโยชน์ของการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ชุมชน แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ชุมชน ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ชุมชน
- COMM4801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ 2(90)
Preparation for Occupational Practicum in Communication Arts
 จัดกิจกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีการเรียนรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำสถานการณ์หรือรูปแบบต่างๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานวิชาชีพนั้นๆ
- COMM4802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ 5(350)
Occupational Practicum in Communication Arts
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: COMM4801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์
 ฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ เอกชน หรือองค์กรไม่แสวงผลกำไรทั้งในและต่างประเทศ โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในการทำงานจริง จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงานและการปัจฉิมนิเทศ เพื่ออภิปรายและสรุปผลปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนวิธีการแก้ไขปัญหามาให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี
- COMM4803 การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ 2(90)
Preparation for Co-operative Education in Communication Arts
 หลักการ แนวคิด กระบวนการ ขั้นตอน ระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ การเลือกสถานประกอบการ วิธีการเขียนจดหมายสมัครงานและการสัมภาษณ์งานอาชีพ ความรู้พื้นฐานสำหรับการไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอโครงการงาน

- COMM4804 สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ 6(540)
 Co-operative Education in Communication Arts
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: COMM4803 การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์
 การฝึกงานวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน โดยความร่วมมือของสถานประกอบการและสถานศึกษา นักศึกษาปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการมีระยะเวลาในการปฏิบัติงานไม่ต่ำกว่า 1 ภาคการศึกษาปกติ มีการประเมินผลและนำเสนอรายงานสหกิจศึกษา
- COMM4901 สัมมนาทางนิเทศศาสตร์ 2(0-4-2)
 Seminar in Communication Arts
 วิเคราะห์ปัญหาด้านนิเทศศาสตร์ด้วยแนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์โดยใช้กระบวนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อหาข้อสรุปและเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาและฝึกปฏิบัติการจัดสัมมนา
- COMM4902 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3(0-6-3)
 Research in Communication Arts
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: COMM3901 วิธีวิจัยวิทยาทางนิเทศศาสตร์
 ฝึกปฏิบัติการดำเนินการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ตามกระบวนการวิจัย ภายใต้การแนะนำดูแลของอาจารย์ และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ